



Comunicazione digitale per il turismo: scopri come far conoscere il territorio e i servizi

8/15/22 marzo 2023 sessioni on line

18 marzo 2023 sessione in presenza - Fabricia di Roma, Sala Consiliare -Via A. Cencelli, 20

Un corso di formazione, on line e residenziale, che introduce ai temi della comunicazione digitale per le imprese turistiche e all'uso di strumenti di digital marketing anche tramite attività pratiche ed esempi di best practice. *La formazione è organizzata da: Biodistretto della Via Amerina e delle Forre con il contributo della Regione Lazio Verrà rilasciato un attestato di partecipazione a coloro che parteciperanno ad almeno 80% delle ore di lezione*

Programma della formazione

la partecipazione è richiesta per tutti i moduli in programma

Mercoledì 8 marzo – 1# sessione on line

h. 18.30/20.00 La comunicazione di destinazione tra cooperazione e competizione. Quando conviene una, quando l'altra - 1# parte
con Sergio Lucci

Mercoledì 15 marzo - 2# sessione on line

h. 18.30/20.00 La comunicazione di destinazione tra cooperazione e competizione. Quando conviene una, quando l'altra - 2# parte
con Sergio Lucci

Sabato 18 marzo – sessione in presenza - Fabricia di Roma, sala consiliare – via A. Cencelli 20

h. 9.30 Costruire una Community Digitale: Il caso Dolomiti Paganella
con Alessandro Altomonte
h.13.30 pausa pranzo
h 14.30- 16.30 Le 10 regole del Social Media Manager
con Alessandro Altomonte

Mercoledì 22 marzo - 3# sessione on line

h. 18.30/20.00 Come realizzare grafiche semplici ed efficaci per social media. Gli strumenti disponibili ed il loro utilizzo
con Alberto Renzi



CON IL PATROCINIO DEL COMUNE
DI FABRICA DI ROMA



I docenti

Sergio Lucci Consulente di digital marketing. Ha lavorato in diverse regioni italiane e destinazioni estere, spesso sull'integrazione strategica tra dmo e operatori privati. In passato ha sviluppato progetti propri nell'ambito del turismo fotografico. Negli ultimi anni ha ampliato la propria azione verso il marketing b2b dei servizi e delle pmi manifatturiere.

Alessandro Altomonte. Laureato in Marketing e Comunicazione, matura esperienze nel campo del digital marketing lavorando per diverse realtà nel settore turistico tra Roma e Londra. Nel 2015 arriva a Trento per avviare il reparto di Social Media Marketing di un'importante agenzia di comunicazione del Trentino. Dal 2018 è digital marketing manager per la Dmo Dolomiti Paganella e consulente per diverse realtà imprenditoriali nel settore turistico trentino e non solo.

Alberto Renzi Coordina corsi professionalizzanti e svolge attività di docente per l'Alta Scuola di Turismo Ambientale e nei Master in turismo sostenibile realizzati dall'Accademia Creativa Turismo. Coordina corsi e svolge attività di docenza per enti di formazione riconosciuti a livello regionale: COM2, Demetra e Accademia Creativa Turismo, relativamente a corsi di comunicazione 4.0 e social media marketing, green marketing, marketing per il turismo sostenibile e responsabile.