

## **ASTA Speciale Area Marina Protetta Secche di Tor Paterno**

### **CORSO DI QUALIFICAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA | 2 a EDIZIONE**

La costruzione del Marchio di qualità turistica dell'AMP per un'ospitalità sostenibile e accessibile

Centro visite "La Casa del Mare" Via del Canale di Castel Fusano, 11  
Borghetto dei Pescatori – Ostia

**30-31 marzo 2020**  
Sessione dedicata agli  
operatori balneari

**5-6 aprile 2022**  
Sessione dedicata agli  
operatori della ristorazione

**7-8 aprile 2022**  
Sessione dedicata agli  
operatori della ricettività e  
ospitalità

#### Programma della Formazione

##### 1° giorno

**h.10.00 – 10.30 Accoglienza, saluti istituzionali e presentazione del corso**

A cura di *Roma Natura* e *Vivitalia*

**h. 10.30 - 11.00 I trend turistici: il turismo sostenibile**

Con **Maria Novella Sbaraglia** *Tutor del Corso*

**h. 11.00 - 11.45 L'identità territoriale: i valori per un marchio di territorio**

Con **Maria Novella Sbaraglia** *Tutor del Corso*

Con **Antonio Ricci** *Presidente Pro Loco Ostia Mare di Roma*

**h. 11.45 - 12.30 L'agenda della sostenibilità. Le direttive e le linee guida nazionali ed europee. L'approccio delle istituzioni europee**

Con **Maria Novella Sbaraglia** *Tutor del Corso*

Con **Antonio Ricci** *Presidente Pro Loco Ostia Mare di Roma* e **Roberto Di Prima** *Pro Loco Ostia Mare di Roma*

**h. 12.30 - 13.00 LAB. Brainstorming sui valori e l'identità territoriale da valorizzare con il marchio e da comunicare ai turisti**

Con **Maria Novella Sbaraglia** *Tutor del Corso*

**h. 13.00 Pausa pranzo**

**h. 14.30 – 15.00 L'agenda della sostenibilità. Le azioni**

**h. 15.00 – 16.00 Il marketing territoriale per le destinazioni sostenibili. Strategie e casi studio**

**h. 16.00 – 17.30 LAB. Mappatura delle azioni sostenibili delle imprese locali. Cosa c'è e cosa manca**

Con **Maria Novella Sbaraglia** *Tutor del Corso*

## 2° giorno

**h.10.00 – 11.00 Le categorie di sostenibilità per un vademecum dell’offerta: energia, acqua, plastic free e gestione rifiuti, materiali, cibi&bevande, comunicazione, mobilità, certificazioni.**

Con **Maria Novella Sbaraglia** *Tutor del Corso*

**h. 11.00 - 12.00 Approccio alla comunicazione ambientale per fare la differenza**

Con **Nicola Moscheni** *Project Manager Silverback*

**h. 12.00 - 13.00 LAB. Condivisione di criteri per il vademecum dell’offerta.**

Con **Maria Novella Sbaraglia** *Tutor del Corso*

**h. 13.00 Pausa pranzo**

**h. 14.30 – 15.30 Esempi di carte dell’accoglienza e marchi di destinazioni sostenibili**

Con **Maria Novella Sbaraglia** *Tutor del Corso*

**h. 15.30 – 16.30 LAB. Raccontiamo Ostia sostenibile: cosa e come comunicare**

Con **Nicola Moscheni** *Project Manager Silverback*

**h. 16.30 – 17.30 Cosa è emerso dai due giorni di confronto. Chiusura lavori**

Con **Maria Novella Sbaraglia** *Tutor del Corso*