

ASTA Speciale Turismo Green sul Lago di Garda Webinar 18-19-22-23 Marzo 2021

Il “Sustainable Travel Report” di Booking.com, pubblicato ad aprile 2019, ha rivelato che “agire ora e fare scelte sostenibili per preservare il pianeta per le generazioni future” sia una priorità per il 72% dei viaggiatori e che oltre la metà (55%) degli stessi dice di essere più motivata a fare scelte sostenibili per i propri viaggi rispetto a un anno fa. Inoltre la stessa ricerca ha riportato che il 70% degli intervistati prenoterebbe più volentieri una struttura, se sapesse che è ecosostenibile, sia che cerchi appositamente o meno un alloggio di questo tipo.

Il 9° Rapporto “Gli italiani, il turismo sostenibile e l’ecoturismo” di Fondazione Univerde, presentato a Dicembre 2019, indica che prima di scegliere una struttura turistica, il 44% degli italiani (+3% stando alla media 2011-18) si informa sull’attenzione che ha per l’ambiente; a dimostrare che la struttura sia attenta all’ambiente, per il 58% degli utenti è la presenza di pannelli fotovoltaici, per il 34% l’uso di sistemi per il risparmio energetico, per il 31% aspetti legati all’alimentazione e per il 18% essere “Plastic free”.

Questo corso vuole offrire gli strumenti alle imprese turistico ricettive del territorio affinché possano fare scelte consapevoli per ridurre il loro impatto ambientale – in linea con quanto emerso come desiderata dalle recenti ricerche – offrire un soggiorno accessibile e inclusivo, creare percorsi di integrazione tra costa ed entroterra, permette di allargare la platea dei turisti a un pubblico molto più ampio di quello che tradizionalmente frequenta il Lago di Garda.

Obiettivi:

- ✓ Promuovere l’adozione di criteri di sostenibilità ambientale all’interno delle imprese turistico – ricettive attraverso un’attenta gestione e opportuna formazione del personale
- ✓ Favorire il rapporto costa-entroterra nell’ottica di costruire un’offerta turistica integrata e innovativa;
- ✓ Favorire lo sviluppo del turismo attivo nel territorio

Destinatari: imprenditori del settore turistico interessati a sviluppare un turismo di qualità legato al territorio

ASTA Speciale Turismo Green sul Lago di Garda
BUONI TURISMI PER UNA BUONA CRESCITA
PROGRAMMA DEL CORSO

Giovedì 18 marzo

h. 15:00 Accoglienza dei corsisti, presentazione del corso e delle attività

Analisi delle aspettative dei partecipanti e definizione del patto formativo

Con **Paola Fagioli**, *Legambiente Turismo*

h. 15:30 Il turismo post Covid, prospettive per il Lago di Garda

Con **Sebastiano Venneri**, *Presidente Vivitalia*

h. 16:00-17:00 Le problematiche ambientali del Lago di Garda

A cura di **Legambiente Veneto e Legambiente Lombardia**

Venerdì 19 marzo

h. 15:00-16:00 Acquisti green per il settore alberghiero e ristorativo

Con **Paola Fagioli**, *Legambiente Turismo*

h. 16:00-17:00 Riduzione dell'usa e getta in plastica; normative, strumenti e best practice

Con **Paolo Azzurro**, *ANCI Emilia Romagna*

Lunedì 22 marzo

h. 15:00-16:00 Riduzione dello spreco alimentare; normative, strumenti e best practice

Con **Matteo Guidi**, *Last Minute Market*

h. 16:00-17:00 Food experience e marketing territoriale

Con **Fausto Faggioli**, *Earth Academy*

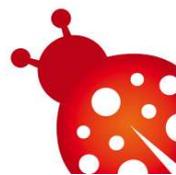
Martedì 23 marzo

h. 15:00-17:00 Cicloturismo e bike hotel

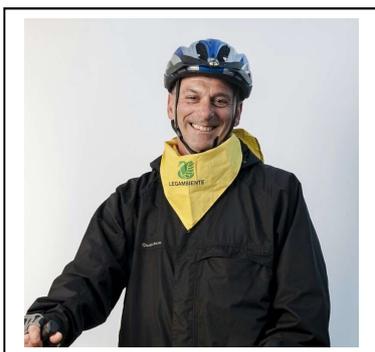
Con **Silvia Livoni**, *Luxury Bike Hotels* e **Ludovica Casellati**, *Viaggi in Bici*

h. 17:00-18:00 Comunicare la sostenibilità

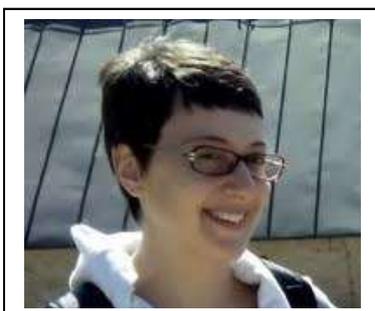
Con **Davide Fumaneri**, *Effetto Nido*



I RELATORI



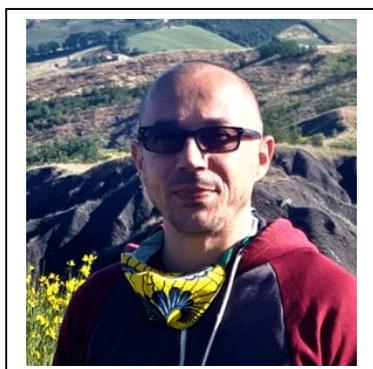
Sebastiano Venneri Fondatore e Presidente di Vivitalia. Ideatore, coordinatore e docente dei corsi ASTA. Membro della Segreteria Nazionale di Legambiente, è responsabile Territorio e Innovazione dell'associazione ambientalista. È responsabile inoltre del Settore Turismo e del Settore Mare e in tale veste si occupa prevalentemente dei problemi dell'inquinamento marino, dei temi relativi alla pesca e delle questioni attinenti alle aree marine protette.



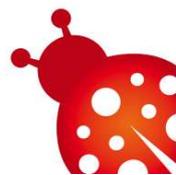
Paola Fagioli Responsabile Etichetta Ecologica Legambiente Turismo, Vicepresidente AITR – Associazione Italia Turismo Responsabile. E' docente per corsi di Green Management Alberghiero per le principali associazioni di categoria del settore, project leader la Prassi UNI Pdr 92:2020



Fausto Faggioli Project e territorial marketing manager per lo sviluppo rurale, reti intersettoriali e Distretti Rurali di Qualità. Con l'attuazione del progetto "Fattorie Faggioli" nel 1982 da inizio alla costruzione di una nuova economia rurale. Dal 2008 il progetto diventa internazionale con la costituzione e la presidenza di EARTH Academy. Vice Presidente "BAI Tour, Borghi Autentici d'Italia", Fiduciario Regione Emilia Romagna di FIJET "Federazione Internazionale dei Giornalisti e Scrittori di Turismo". E' autore di numerosi libri di marketing e comunicazione sullo Sviluppo Rurale.



Paolo Azzurro Ingegnere ambientale, funzionario tecnico di ANCI-Emilia-Romagna, esperto di sistemi integrati di gestione dei rifiuti e di politiche di prevenzione. Segue le politiche europee e nazionali in materia di "economia circolare", con particolare riguardo al tema della riduzione dei rifiuti e degli impatti ambientali derivanti dall'utilizzo di prodotti in plastica monouso. E' autore, tra gli altri, del recente rapporto dal titolo "La riduzione dei rifiuti da prodotti in plastica monouso - vademecum per i comuni"





Ludovica Casellati Ha fondato nel 2013 il magazine online viagginbici.com, punto di riferimento del cicloturismo e da allora ha iniziato una nuova vita da giornalista su due ruote, arrivando a essere identificata in rete come “Ladybici”. Ha ideato e organizza l’Oscar italiano del cicloturismo e l’Urban Award con l’Associazione Nazionale dei Comuni Italiani (AnCI). Nel 2017, ha creato la collezione Luxurybikehotels.com che raggruppa gli hotel che offrono servizi di lusso ai ciclisti. Editore di [Viaggi del Gusto \(vdgmagazine.com\)](http://Viaggi del Gusto (vdgmagazine.com)) storica testata di turismo ed enogastronomia. E’ socio fondatore dell’Associazione Osservatorio Bikeconomy e dell’Osservatorio del Cicloturismo.



Silvia Livoni Colombo Esperta di marketing territoriale, pubbliche relazioni e ufficio stampa. È specializzata in progetti di marketing locale su misura, turismo e lifestyle. Nel 2016 ha creato in Toscana il primo Bike Hub d’Italia. Terre di Casole Bike Hub è oggi replicato in altre regioni come format vincente per creare destinazioni ciclistiche. Altamente focalizzata sullo sviluppo di destinazioni turistiche sostenibili attraverso l’individuazione di itinerari cicloturistici integrati, valorizzando il patrimonio culturale e naturale del territorio. Fa parte di vari tavoli di lavoro permanenti sul turismo, organizza press tour con giornalisti stranieri per uffici turistici regionali, affianca la proprietà di Luxury Bike Hotels in termini di strategie e marketing.



Matteo Guidi Amministratore Delegato di Last Minute Market, impresa sociale spin off accreditata dell’Università di Bologna che da 20 anni si occupa di prevenzione e riduzione di perdite e sprechi. Laureato in Scienze Agrarie presso l’Università di Bologna, si è poi specializzato in analisi delle perdite e degli sprechi della filiera alimentare. Nel 2008 e 2012 è stato invitato come esperto alle riunioni del “Food Aid Programme for the Most Deprived Persons in the Community” organizzati dal Directorate General for Agriculture and Rural Development della Commissione Europea a Bruxelles.



Davide Fumaneri Project manager di Effetto NIDO riconosciuta come azienda innovativa dal dipartimento Innovenento della Regione Veneto per le attività di consulenza per lo sviluppo di strategie legate al turismo e all’ambiente. Si occupa di comunicazione turistica dal 2001, inizialmente per il territorio della Valpolicella e poi come business developer di destinazioni estere per primarie aziende del panorama turistico italiano (Marcelletti Tour Operator, Viaggi del Ventaglio, Columbus Viaggi). Dal 2007 si specializza nell’organizzazione e nello sviluppo di azioni green a sostegno degli operatori turistici e dei loro clienti con progetti di comunicazione e sviluppo in seno alla regione Veneto con player quali DMO e fondazioni di promozione Turistica.

