

**2012:**

Rapporto  
Turismo natura in Puglia  
Focus sui prodotti turistici nei Parchi e nelle aree protette  
Regione Puglia

**2013:**

Rapporto  
Sul turismo en plein air in camper e in caravan  
Regione Toscana

2° Rapporto Nazionale  
Sul Turismo en plein air in camper e caravan  
Italia

**2014:**

Rapporto  
Camerota dal camping al Trekking  
Ovvero dai campeggi al turismo balneare, ai nuovi turismi all'aria aperta.  
Analisi della Marca e proposte di strategia verso nuovi prodotti turistici  
Comune di Camerota

**2015:**

Rapporto  
A pedali, a remi, a piedi  
Dal turismo balneare ai nuovi turismi ambientali-Analisi della Marca e proposte di strategia verso nuovi prodotti turistici.  
Un focus sul cicloturismo  
Isole Egadi

Rapporto  
Vivere la bellezza en plein air  
Rapporto sul turismo in camper e caravan in Molise  
Regione Molise

**2016:**

Appunti di Lavoro  
Ambiente Turismi Lavoro  
I nuovi segmenti turistici del Belpaese: stato dell'arte, tendenze, buone pratiche di sostenibilità.  
12 febbraio  
Milano, Borsa Internazionale del turismo

Rapporto  
Caramanico Terme, Land of wellness  
Analisi e proposte operative per un nuovo prodotto turistico  
26 febbraio  
Comune di Caramanico Terme

**2017:**

Appunti di lavoro:

Il buon turismo nasce dal mare

Giornata di confronto e dibattito sulla fruizione sostenibile dell'area marina protetta e le proposte di turismo attivo a Camerota

27 ottobre

Comune di Camerota